

**HISTORIC
PLACES
DAYS**

**JOURNÉES DES
LIEUX
PATRIMONIAUX**

**JULY | JUILLET
8 - 31, 2022**

Promotional Tool Kit

**Trousse d'outils pour la
promotion**

**EVERY PLACE, A STORY
À CHAQUE LIEU, SON HISTOIRE**

HISTORICPLACESDAYS.CA

JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX.CA



This project is made possible in part with support from Parks Canada Agency. |
Ce projet est possible, entre autres, grâce au soutien de l'Agence Parcs Canada.

*Phare du cap Spear, St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador), photo
de Ting-ting Chen*

INTRODUCTION	2
À PROPOS DES JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX	2
BUT DE CETTE TROUSSE D'OUTILS	2
JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX ET RÉCONCILIATION, DIVERSITÉ ET INCLUSION	2
COMMENT PROCÉDER : LES JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX	4
INSCRIPTION AUX JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX	4
PROMOTION DE VOS ACTIVITÉS	5
PROMOTION DANS LA COMMUNAUTÉ	6
COMMUNICATION AVEC LES MÉDIAS LOCAUX	6
TIRER PARTI DE VOS RÉSEAUX COMMUNAUTAIRES	6
TROUSSE D'OUTILS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX	7
FAIRE LE LIEN AVEC LA FIDUCIE NATIONALE DU CANADA	8
FAIRE LE LIEN AVEC LES PARTENAIRES ET LES COMMANDITAIRES DES JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX	8
UTILISER LE LOGO DES JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX	8
UTILISER DES MOTS-CLICS	8
EXEMPLES DE BILLETS POUR LES MÉDIAS SOCIAUX	9
THÈMES HEBDOMADAIRES POUR LES MÉDIAS SOCIAUX	11
INTRODUCTION À TIKTOK	13
LISTES DE VISITES DES JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX	15
CRÉER UNE LISTE DE VISITES	15
EXEMPLES DE BILLETS POUR MÉDIAS SOCIAUX SUR UNE LISTE DE VISITES	16



Introduction

À propos des Journées des lieux patrimoniaux

Les Journées des lieux patrimoniaux, c'est un mois de célébration qui met en vedette les lieux historiques au Canada, d'un océan à l'autre. Cette année, les Journées des lieux patrimoniaux se célèbrent à la fois en personne et en ligne, du 8 au 31 juillet 2022.

Des centaines de lieux historiques participeront cette année, en profitant d'une campagne de publicité nationale. Les #JournéesLieuxPatrimoniaux ont pour but d'augmenter les visites de lieux historiques – virtuellement ou autrement. Il s'agit non seulement d'enrichir la vie des visiteurs de tout âge, mais aussi d'ouvrir la voie à la découverte de nouveaux lieux.

Les portes de nombreux lieux historiques ouvrent de nouveau, alors que nous émergeons graduellement de la pandémie de COVID-19. Nous encourageons chaque lieu, qu'il soit ouvert en personne ou virtuellement, à profiter de la possibilité de toucher un plus vaste public grâce à la communauté en ligne et à la promotion des Journées des lieux patrimoniaux. Nous souhaitons que villes et villages participent largement aux #JournéesLieuxPatrimoniaux et se coordonnent pour créer des liens entre des activités, pour rehausser l'expérience de tous les visiteurs.

But de cette trousse d'outils

Les lieux historiques et les organisations culturelles ont relevé le défi en s'adaptant face à la pandémie de COVID-19 ces dernières années. Nombreux sont ceux qui ont lancé des initiatives en ligne et virtuelles pour intéresser leurs publics et leurs communautés. Que votre lieu ouvre ou non en personne cette année, une présence sur Internet et dans les médias sociaux est importante pour toucher vos publics actuels et de nouveaux publics. La présente trousse d'outils a pour but d'aider les lieux participants à échanger avec tous les participants aux Journées des lieux patrimoniaux – autres lieux historiques, mais aussi membres du public visitant des lieux ou découvrant les Journées des lieux patrimoniaux virtuellement – pendant toute la durée de la célébration.

Journées des lieux patrimoniaux et réconciliation, diversité et inclusion

Dans le monde d'aujourd'hui, le public a soif de changement social. De récents événements ont catalysé une conversation et un appel à l'action au sujet de la diversité et de l'inclusion. Les lieux patrimoniaux et leurs organisations ont la possibilité et la responsabilité de participer à ce changement. Donner la voix aux membres de communautés qui ont toujours été sous-représentées et raconter leurs récits n'est qu'un premier pas en vue d'améliorer l'égalité. Il n'a jamais été aussi important que nous pensions d'abord aux personnes, et pas seulement à certaines personnes, mais à toutes.

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la réconciliation, de la diversité et de l'inclusion, nous voulons être plus attentifs à la façon dont nous nommons les choses et dont nous nous



exprimons. Nous avons changé le nom de cette célébration, de « Journées des lieux patrimoniaux du Canada » à « Journées des lieux patrimoniaux », pour que ce soit plus inclusif. Vous remarquerez peut-être d'autres changements de vocabulaire dans le site Web des Journées des lieux patrimoniaux et d'autres communications de la Fiducie nationale. Par exemple, nous disons plutôt « lieux patrimoniaux au Canada » que « lieux patrimoniaux canadiens ».

Il s'agit d'un parcours que nous entreprenons, et il se peut que l'ancienne terminologie apparaisse encore dans certains cas. Si vous ne voyez pas pourquoi nous avons fait un changement, n'hésitez pas à demander.

Il est important que les lieux historiques et les organisations culturelles réagissent à bon escient à un climat social qui évolue sans cesse. Les lieux historiques et les organisations culturelles ont la possibilité de participer à la conversation et de s'associer aux attentes croissantes du public en matière de changement social, de justice et de sensibilisation, et de répondre aux appels à l'action pour la diversité et l'inclusion. Il est essentiel de continuer de travailler et de grandir avec les communautés que nous desservons. Nous encourageons les lieux participant aux Journées des lieux patrimoniaux à en profiter pour attirer l'attention sur nos programmes pilotes visant la réconciliation, la diversité et l'inclusion, qui racontent des récits méconnus ou perdus, ou qui donnent voix aux membres de la communauté en quête d'équité.



Comment procéder : les Journées des lieux patrimoniaux



EN 2 MOTS – Comment procéder

- 1) Créer un compte [ici](#).
- 2) Inscrire votre lieu, et dire à tous pourquoi il importe.
- 3) Renouvellement? Cliquer sur ****Participer en 2022****.
- 4) Ajouter des activités.

Les lieux patrimoniaux sont spéciaux. Ils aident à véritablement s’immerger dans l’histoire qui nous entoure. Nous croyons que chaque lieu historique au Canada a un récit à raconter, et les Journées des lieux patrimoniaux vous offrent l’occasion de le raconter.

Inscription aux Journées des lieux patrimoniaux

La première étape, dans la participation aux Journées des lieux patrimoniaux, est de s’inscrire sur le [site Web des Journées des lieux patrimoniaux](#). Une fois que votre lieu est inscrit sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux, les membres du public participant à la célébration voient votre lieu sur une carte de la région où ils cherchent des lieux à visiter. Votre inscription comme lieu vous donne aussi des possibilités de promouvoir les activités que vous organisez pendant les Journées des lieux patrimoniaux et toute l’année.

Quand vous vous inscrivez pour les Journées des lieux patrimoniaux, indiquez pourquoi vous croyez que votre lieu patrimonial est important. C’est la première façon d’intéresser le public, que ce soit en personne ou en ligne.

Pour vous inscrire



Créez un compte

Cliquez sur « Connectez-vous », dans le coin en haut à droite, OU sur « Les hôtes », ou encore sur le bouton ****Modifier mon contenu**** si vous êtes déjà connecté.



Dans votre tableau de bord, cliquez sur le bouton rose ****Ajouter un lieu****.



- ✿ Inscrivez tous les renseignements sur votre lieu. Il vous faudra :
 - Le nom et l'endroit où se trouve votre lieu
 - Vos comptes de médias sociaux
 - Une courte description de l'histoire de votre lieu
 - La liste des commodités
 - Une illustration
- ✿ Nous examinerons votre lieu, et il apparaîtra en ligne après approbation.

Lieux renouvelant leur participation

Heureux de vous revoir! Nous sommes enchantés que vous ayez décidé de participer de nouveau aux Journées des lieux patrimoniaux cette année. Comme vous avez déjà participé aux Journées des lieux patrimoniaux dans le passé, vous n'avez pas besoin de vous inscrire à nouveau. Simplement, assurez-vous de répondre à l'invitation à la célébration de cette année, en vous branchant à votre compte sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux, puis en cliquant sur ****PARTICIPER EN 2022****.

Promotion de vos activités

Une fois que vous avez inscrit votre lieu ou confirmé votre participation à la célébration de cette année, vous pouvez commencer à ajouter des activités pour profiter du surcroît d'attention que les Journées des lieux patrimoniaux apportent à votre lieu. Ajoutez les activités qui se déroulent pendant les Journées des lieux patrimoniaux ou à d'autres moments de l'année.

Ajouter une activité

- ✿ Connectez-vous au site Web des Journées des lieux patrimoniaux, et rendez-vous à ****Mes activités****.
- ✿ Choisissez ****Cliquez ici**** pour commencer à ajouter une activité.
- ✿ Inscrivez les renseignements sur votre activité. Il vous faudra :
 - Le nom de l'activité, l'endroit, la date et l'heure
 - La description de l'activité
 - Un lien pour l'inscription
 - Des illustrations
 - L'indication qu'il s'agit d'une activité en personne ou virtuelle
 - Les directives de santé et de sécurité, pour les activités en personne
- ✿ Nous examinerons votre activité, et elle apparaîtra en ligne après approbation.

Promotion dans la communauté



EN 2 MOTS – Promotion dans la communauté

- Contacter le rédacteur en chef ou le directeur de l'information des médias locaux.
- Le bouche-à-oreille et les affiches restent efficaces.
- Utiliser des groupes Facebook ou des babillards virtuels locaux.

Communication avec les médias locaux

Avez-vous un journal local, ou une station de radio ou de télévision? Ils peuvent vous aider à faire savoir que vous participez aux Journées des lieux patrimoniaux.

Si vous ne savez pas à qui vous adresser, commencez par le rédacteur en chef ou le directeur de l'information. Ils assignent les sujets aux journalistes, et ils décident ce qui est publié ou diffusé. La plupart des médias donnent les coordonnées de leur personnel sur leur site Web.

Si vous organisez une activité expressément pour les Journées des lieux patrimoniaux, ne manquez pas de le préciser dans votre courriel ou appel téléphonique au média.

Tirer parti de vos réseaux communautaires

Dans les petites localités, c'est parfois les bonnes vieilles méthodes de publicité qui sont les meilleures. Le bouche-à-oreille et des affiches sur un babillard peuvent être très efficaces. Parlez des Journées des lieux patrimoniaux à vos amis et à vos voisins, et encouragez-les à en parler à leur tour. Demandez à des commerces des environs s'ils peuvent placer une affiche même s'ils n'ont pas un babillard. Si vous voulez utiliser des affiches, nous fournissons des fichiers PDF d'affiches officielles Journées des lieux patrimoniaux. Rendez-vous à [Outils et ressources – Journées des lieux patrimoniaux](#). Vous pouvez imprimer les affiches et les utiliser à volonté.

Aujourd'hui, de nombreuses petites collectivités ont leurs propres groupes ou pages Facebook, ou utilisent d'autres babillards virtuels pour promouvoir des événements ou diffuser des nouvelles locales. Cherchez s'il y a un groupe ou une page Facebook, ou une autre communauté virtuelle pour votre localité. Partagez de l'information sur votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux, ainsi que de l'information sur les activités à venir, avec votre communauté en ligne.

Trousse d'outils pour les médias sociaux



EN 2 MOTS – Trousse d'outils pour les médias sociaux

- Faire le lien avec la Fiducie nationale en utilisant @fiducienatca.
- Utiliser #JournéesLieuxPatrimoniaux pour tout votre contenu sur les Journées des lieux patrimoniaux.
- Promouvoir le concours de photos des Journées des lieux patrimoniaux; vous pourriez gagner 1000 \$.
- Montrez votre appréciation de @ParcsCanada et @VIARail.
- Nouveau! Thèmes pour les médias sociaux : « Trouvez votre lieu » (semaine 1), « De nombreux récits » (semaine 2) et « Un patrimoine pour les cinq sens » (semaine 3)
- Nous n'utilisons pas TikTok, mais vous pouvez le faire! Mettez le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux.

Des plateformes de médias sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram ou TikTok sont de puissants moyens de toucher rapidement de nouveaux visiteurs. Utilisez-les pour faire connaître votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux et communiquer des renseignements clés, comme le [site Web des Journées des lieux patrimoniaux](#), votre site Web, votre adresse, vos heures d'ouverture et vos activités. Les médias sociaux sont aussi un excellent moyen d'annoncer le concours de photos, qui donne à tous les lieux participants une chance de gagner 1000 \$.

Faire le lien avec la Fiducie nationale du Canada

Mentionnez la Fiducie nationale du Canada sur Twitter, Facebook et Instagram, et utilisez le mot-clic des Journées des lieux patrimoniaux. Nous retransmettrons et partagerons vos billets, ce qui vous fera plus de publicité!

Twitter : [@fiducienatca](#) / [@nationaltrustca](#)

Facebook : [National Trust for Canada / Fiducie nationale du Canada](#)

Instagram : [@nationaltrustca](#) / [@fiducienatca](#)

LinkedIn : [National Trust for Canada](#)

Faire le lien avec les partenaires et les commanditaires des Journées des lieux patrimoniaux

Les Journées des lieux patrimoniaux sont possibles grâce à l'appui de Parcs Canada, et VIA Rail est notre commanditaire majeur des Journées des lieux patrimoniaux. Étiquetez Parcs Canada et VIA Rail chaque fois qu'il est pertinent de le faire.

Pseudos de Parcs Canada

Twitter : @ParcsCanada

Facebook : @ParcsCanada

Instagram : @Parcs.Canada

Pseudos de VIA Rail

Twitter : @via_rail

Facebook : @viarailcanada

Instagram : @viarailcanada

Utiliser le logo des Journées des lieux patrimoniaux

Utilisez le logo officiel des Journées des lieux patrimoniaux sur tout matériel visuel que vous créez pour promouvoir votre participation à la célébration, et ajoutez le logo dans vos billets de médias sociaux. Le logo peut être téléchargé à partir de notre page [Outils et ressources – Journées des lieux patrimoniaux](#).



Utiliser des mots-clics

Les mots-clics permettent aux personnes de suivre des thèmes qui les intéressent, et vous permettent de faire partie de ces conversations sur les médias sociaux. Utilisez les mots-clics suivants pour faire partie de la conversation, faire des contacts et obtenir davantage d'attention pendant les Journées des lieux patrimoniaux.

#ParcsCanada	#HistoireCanadienne
#ViaRail	#PatrimoineduCanada
#JournéesLieuxPatrimoniaux	#HistoireduCanada
#VisiterDécouvrir	#célébrerhistoire
#unlieuunehistoire	

#JournéesLieuxPatrimoniaux

Exemples de billets pour les médias sociaux

Utilisez à volonté ces exemples de billets Twitter, Facebook et Instagram pour faire connaître votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux. Étiquetez sans faute la Fiducie nationale dans tous vos billets sur les Journées des lieux patrimoniaux, pour que nous puissions aimer et partager votre contenu.

N'oubliez pas d'ajouter de belles photos à vos billets, mais ne manquez pas de demander la permission de toute personne dont vous partagez la photo. Il y a de nombreux sites Web de création graphique en ligne qui vous permettent de créer des photos et autres illustrations promotionnelles. À la Fiducie nationale, nous utilisons [Canva](#). Si vous ne l'avez jamais fait, essayez-le; voici d'ailleurs une [vidéo montrant comment procéder](#) (en anglais).

Twitter

Général

Des milliers de visiteurs célébreront les #JournéesLieuxPatrimoniaux en visitant virtuellement des lieux historiques partout au pays du 8 au 31 juillet 2022. Célébrez avec nous, en ligne et en personne. Renseignez-vous! www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca @fiducienatca

Notez la date

Les #JournéesLieuxPatrimoniaux commencent le 8 juillet 2022 et se poursuivent tout le mois de juillet! Joignez-vous à nous, et découvrez l'histoire, la culture et les récits de tous ces magnifiques lieux patrimoniaux. Notez bien la date pour visiter les lieux et explorer l'histoire de votre région. www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca @fiducienatca

Promotion des visites virtuelles

Visitez notre lieu virtuellement et découvrez notre histoire riche et diversifiée pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux! Nous célébrerons en ligne... et vous? Renseignez-vous sur les Journées des lieux patrimoniaux. www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca @fiducienatca



Concours de photos des Journées des lieux patrimoniaux

Soyez des nôtres en juillet pour découvrir notre histoire riche et diversifiée pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux. Exprimez votre créativité : prenez un égoportrait ou autre photo, à publier sur Twitter, Facebook ou Instagram avec le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux, et vous pourriez gagner 1000 \$! Participez au concours dès aujourd'hui. www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/concours @fiducienatca

Avez-vous un doux et précieux souvenir d'une visite de [nom de votre lieu historique]? Publiez un égoportrait ou autre photo et une description de votre expérience chez nous; faites-le d'ici le 31 juillet pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux, et vous pourriez gagner des prix formidables! www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/concours/ @fiducienatca

Facebook et Instagram

Annonce de la participation

Des milliers de visiteurs célébreront les #JournéesLieuxPatrimoniaux en visitant des lieux historiques partout au pays du 8 au 31 juillet. Nous sommes emballés de participer cette année. Venez nous voir pour passer une journée agréable et révélatrice pendant les Journées des lieux patrimoniaux! www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/concours @fiducienatca

Notez la date

Inscrivez la date à votre calendrier! Le 8 juillet, c'est le lancement des #JournéesLieuxPatrimoniaux, une célébration virtuelle et en personne, et l'occasion de mieux connaître notre histoire riche et diversifiée. Pendant tout le mois de juillet, de nombreux lieux historiques participent, partout au pays, y compris nous. Et il y a un concours avec des prix formidables à gagner! Renseignez-vous! www.journeelieuxpatrimoniaux.ca @fiducienatca

Général

Visitez notre lieu virtuellement ou en personne et découvrez notre histoire riche et diversifiée pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux – tout le mois de juillet! Nous participons... et vous? Renseignez-vous! www.journeelieuxpatrimoniaux.ca @fiducienatca



Promotion des concours

Rendez-nous visite du 8 au 31 juillet, pendant que nous participons aux #JournéesLieuxPatrimoniaux. Exprimez votre créativité : D'ici le 31 juillet, prenez un égoportrait en personne ou virtuel et mettez-le sur Twitter, Facebook ou Instagram avec le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux, et vous pourriez gagner 1000 \$!
www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/concours @fiducienatca

Avez-vous un précieux souvenir d'une visite de [nom de votre lieu historique]? Publiez un égoportrait ou autre photo et une description de votre expérience chez nous; faites-le d'ici le 31 juillet pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux, et vous pourriez gagner des prix formidables! Visitez le site Web des Journées des lieux patrimoniaux pour tout savoir. www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/concours @fiducienatca

Thèmes hebdomadaires pour les médias sociaux





Nous avons créé des thèmes hebdomadaires pour les médias sociaux autour des Journées des lieux patrimoniaux, avec votre aide. Le but des thèmes est d'alimenter la conversation à propos du rôle important des lieux patrimoniaux dans nos vies pendant tout le mois de juillet.

Trouvez votre lieu

Semaine 1 : 8 au 17 juillet

Le thème de cette semaine vise à encourager le rapprochement entre les lieux patrimoniaux et les communautés environnantes, et à encourager les gens à trouver, ou retrouver, les lieux patrimoniaux près de chez eux.

Vous pourriez :

-  Partager un récit illustrant le lien entre votre lieu et l'histoire locale
-  Promouvoir un programme qui profite à votre communauté locale
-  Créer un billet pour un groupe Facebook local, indiquant à votre communauté où vous êtes et ce que vous offrez
-  Coopérer avec d'autres lieux patrimoniaux locaux pour faire votre promotion comme un groupe

Nous encouragerons nos membres à partager des billets au sujet de leurs lieux patrimoniaux locaux en indiquant quelle importance ils ont pour eux.



Exemple de message




En juillet, nous parlons de lieux pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux. C'est une excellente occasion de trouver, ou retrouver, un lieu patrimonial près de chez vous. Saviez-vous que [insérez le nom de votre lieu] se trouve à [insérez le nom de votre localité]. Nous pouvons vous aider à explorer et découvrir l'histoire de [insérer un thème]. Venez nous voir pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux! [URL de votre lieu] @fiducienatca

De nombreux récits

Semaine 2 : 18 au 24 juillet

Chaque lieu patrimonial a non seulement un récit, mais plusieurs. Cette semaine, nous racontons les récits méconnus et oubliés de personnes qui travaillaient dans ce lieu patrimonial, y vivaient et y passaient. Le thème vous encourage à partager des perspectives et points de vue différents de votre lieu patrimonial. Aucun récit n'est trop long ni trop bref.

Vous pourriez :

-  Partager un récit inconnu ou méconnu au sujet de votre lieu
-  Organiser une activité ou lancer un programme autour d'un récit méconnu ou oublié
-  Collaborer avec un autre lieu patrimonial local pour raconter un récit qui réunit les deux lieux

Exemple de message



[Nom de votre lieu patrimonial] a bien des récits à raconter! Vous savez peut-être que [insérez un fait], mais saviez-vous que ce lieu était aussi [insérez un fait]? Visitez notre lieu pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux pour en savoir plus! [URL de votre lieu] @fiducienatca

Un patrimoine pour les cinq sens

Semaine 3 : 25 au 31 juillet

Visiter un lieu patrimonial est une expérience qui ne se vit pas pleinement en ligne – elle met en jeu les cinq sens! L'expérience immersive d'une visite en personne nous a beaucoup manqué pendant la pandémie, et le moment est idéal pour encourager le public à se rendre chez vous en personne pour vivre pleinement l'expérience d'une visite. C'est aussi le moment d'explorer des façons innovatrices de découvrir votre lieu – ses sons, ses textures et ses arômes.

Vous pourriez :

-  Organiser une visite sensorielle de votre lieu, à titre d'événement spécial
-  Créer une zone sensorielle, où des aspects de votre lieu peuvent être explorés par le toucher, l'ouïe et l'odorat

- ✿ Organiser une activité (en personne ou virtuelle) où vous apprenez aux visiteurs comment préparer quelque chose à manger qui revêt une importance historique
- ✿ Créer une visite virtuelle audio de votre lieu qui révèle les sons de votre lieu patrimonial
- ✿ Partager de l'information sur les méthodes de communication que vous utilisez outre le texte et les visites, comme le braille ou la langue des signes

Exemple de message

Il y a tellement de façons d'explorer [nom de votre lieu] en plus de simplement avec les yeux! Rendez-nous visite pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux pour découvrir les sons, les arômes, les textures et même le goût de notre lieu patrimonial! [URL de votre lieu] @fiducienatca

Introduction à TikTok

La Fiducie nationale du Canada et les Journées des lieux patrimoniaux n'utilisent pas TikTok, mais nous avons découvert que vous êtes nombreux à le faire. Nous avons donc créé une brève introduction, avec des conseils et des ressources pour que vous puissiez profiter de ce média social pendant les Journées des lieux patrimoniaux. Utilisez #JournéesLieuxPatrimoniaux dans tout contenu TikTok pertinent que vous publiez en juillet. Même si nous ne sommes pas sur TikTok, nous verrons quand même votre contenu.

Qu'est-ce que TikTok?

TikTok est une application utilisée pour créer des vidéos et qui peut servir à promouvoir votre organisation et vos produits ou services. Avec plus de 2 milliards de téléchargements, TikTok présente une excellente possibilité de toucher des publics, qu'ils vous connaissent d'avance ou non. Peu importe l'industrie ou le créneau, du contenu peut connaître un grand succès s'il est bien fait. TikTok est différent des autres médias sociaux, et exige une approche différente.

Créer votre propre contenu TikTok

Créer votre propre contenu TikTok vous donne le plus de liberté pour exprimer votre créativité et votre authenticité. Vous pouvez créer des courtes vidéos donnant un petit aperçu de votre lieu et de ce que vous y offrez.

À retenir

- ✿ Créez du contenu bref et accessible.
- ✿ La musique est essentielle – TikTok en propose un vaste choix.
- ✿ Les vidéos peuvent aller jusqu'à 10 minutes, mais les plus efficaces sont de 21 à 34 secondes.
- ✿ Priorisez la découvrabilité en utilisant des mots-clés et la page « pour vous ».

- 🌀 N'oubliez pas d'utiliser #JournéesLieuxPatrimoniaux.
- 🌀 Ajoutez des légendes à vos vidéos.

Ressources supplémentaires

- 🌀 [Comment utiliser TikTok](#)
- 🌀 [Stratégie de marketing sur TikTok](#)
- 🌀 [With Strategic Focus, TikTok Creates New Opportunities for Cultural Institutions to inspire Critical Thinking and Constructive Dialogue](#) (en anglais)



Listes de visites des Journées des lieux patrimoniaux



Sites culturels du patrimoine mondial de l'UNESCO au Canada

De Fort MacLeod, Alberta à Colombie-Britannique **9 LIEUX**

Visitez les sites culturels du patrimoine mondial de l'UNESCO au Canada

[Afficher Liste de visites](#)



10 endroits qui vous aideront à comprendre l'histoire du Canada

De Saskatoon, Saskatchewan à Territoires du Nord-Ouest **10 LIEUX**

Les sites historiques sont des fenêtres sur la diversité canadienne.

[Afficher Liste de visites](#)



Liste de visite du Canada hanté

De Carcross, Yukon à Halifax, Nova Scotia **5 LIEUX**

Five fun spooky places to (virtually) explore!

[Afficher Liste de visites](#)

EN 2 MOTS – Listes de visites

- Les Listes de visites unissent des lieux patrimoniaux autour d'un récit.
- Faites-en de la publicité bouche-à-oreille.
- Créez la vôtre, et encouragez vos visiteurs à faire de même.

La fonction [Liste de visites](#) du site Web des Journées des lieux patrimoniaux vous permet de trouver des lieux participant aux Journées des lieux patrimoniaux d'après le genre, la région et bien d'autres caractéristiques, afin de raconter un récit sur le patrimoine propre à un lieu. Vous pouvez utiliser la fonction Liste de visites pour encourager votre public à visiter votre lieu, ainsi que d'autres lieux dans votre communauté ou ailleurs au pays. Les visiteurs peuvent utiliser la Liste de visites pour créer une tournée virtuelle ou en personne de lieux connexes.

Les visiteurs peuvent aussi créer et soumettre leurs propres Listes de visites pour mettre en valeur ce qu'ils ont découvert en explorant des lieux patrimoniaux d'un océan à l'autre. Les Listes de visites sont une forme de publicité bouche-à-oreille. Encouragez vos visiteurs à explorer les listes de visites qui comprennent votre lieu, ou à créer leur propre liste.

Créer une Liste de visites

Pour créer une Liste de visites, vous devez d'abord créer un compte sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux. Les lieux que vous souhaitez inclure dans votre Liste de visites doivent être inscrits pour participer aux Journées des lieux patrimoniaux.

Pour créer une liste :

- ✿ Choisissez un thème et un groupe de lieux inscrits s'y rapportant.
- ✿ Rendez-vous à ****Mes listes de visites**** et ****Cliquez ici**** pour commencer à créer une liste.
- ✿ Inscrivez les renseignements de votre liste de visites. Il vous faudra :
 - Un nom pour votre Liste de visites
 - Un résumé descriptif

- Les types de sites inclus
- Une illustration
- Les noms des sites inclus



Trouvez les noms des sites que vous avez inclus dans le menu déroulant.



Nous examinerons votre Liste de visites, et elle apparaîtra en ligne après approbation.

Exemples de billets pour médias sociaux sur une Liste de visites

Voici des exemples de billets que vous pouvez utiliser pour encourager vos visiteurs à créer des Listes de visites incluant votre lieu, ou pour encourager de nouveaux visiteurs à explorer votre lieu au moyen d'une Liste de visites.

Aimez-vous visiter [nom de votre lieu historique]? Partagez votre expérience avec d'autres personnes en créant une Liste de visites pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux.

www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/listes-de-visites @fiducienatca

Inspirez vos amis à visiter [nom de votre lieu historique] et d'autres magnifiques lieux historiques en créant une Liste de visites pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux.

www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/listes-de-visites @fiducienatca

Voulez-vous visiter ou revisiter [nom de votre lieu historique]? Créez une Liste de visites pour nous parler de votre expérience pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux!

www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/listes-de-visites @fiducienatca

Vous cherchez une façon d'explorer des lieux patrimoniaux, mais vous n'avez pas envie de sortir? Voyez les merveilleux récits et lieux du patrimoine mis en valeur dans les Listes de visites des #JournéesLieuxPatrimoniaux. (Ne manquez pas notre liste!)

www.journeeslieuxpatrimoniaux.ca/fr/listes-de-visites [nom de votre liste] @fiducienatca

