

Journées des lieux patrimoniaux du Canada

Du 3 au 31 juillet 2021



TROUSSE D'OUTILS – PROMOTION ET MÉDIAS SOCIAUX



Parks
Canada

Parcs
Canada

Ce projet est possible, entre autres, grâce au soutien de l'Agence Parcs Canada.

National Trust
for Canada



Fiducie nationale
du Canada

À PROPOS DES JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX DU CANADA

Les Journées des lieux patrimoniaux du Canada, c'est une célébration estivale qui met en vedette les lieux historiques du Canada, d'un océan à l'autre. Cette année, alors que les portes de nombreux lieux historiques restent fermées, nous encourageons les Canadiens à explorer le patrimoine diversifié de leur pays en ligne. Nos festivités virtuelles démarrent le 3 juillet et se poursuivent jusqu'à la fin de juillet. La fête étant ainsi prolongée, nous ne l'appelons plus la Journée des lieux patrimoniaux du Canada, mais bien **les Journées des lieux patrimoniaux du Canada**. En un mois d'activités, les Canadiens auront d'autant plus de possibilités de participer!

Les #JournéesLieuxPatrimoniaux ont pour but d'augmenter les visites de lieux historiques – virtuellement ou autrement. Il s'agit non seulement d'enrichir la vie des visiteurs de tout âge, mais aussi d'ouvrir la voie à la découverte de nouveaux lieux. Nous souhaitons que villes et villages participent largement aux #JournéesLieuxPatrimoniaux et se coordonnent pour créer des liens entre des activités qui rehausseront l'expérience des visiteurs. Des centaines de lieux historiques participeront cette année, en profitant d'une campagne de publicité nationale.

Exploiter la puissance du virtuel – Comme la pandémie de COVID-19 se poursuit, de nombreux lieux historiques restent fermés cette année. Cependant, nombre d'entre eux ont réagi en lançant des initiatives en ligne pour rester « ouverts » virtuellement aux visiteurs. Ils continuent ainsi de servir leurs communautés, de nouvelles façons. Les médias sociaux constituent un outil de marketing efficace pour renforcer et agrandir votre communauté, créer des conversations engageantes et obtenir des commentaires sur les souhaits et les besoins de votre public. En cette époque inédite, il est important d'écouter votre public et d'être prêt à changer. Pensez à ce que vous pouvez faire pour raconter les divers récits de votre lieu et inclure de nouvelles voix dans vos activités.



1) TROUSSE D'OUTILS – PROMOTION

Les lieux historiques sont spéciaux. Ils aident à véritablement s'immerger dans l'histoire du Canada. Quand vous communiquez au sujet des Journées des lieux patrimoniaux du Canada, il est important de faire comprendre pourquoi vous croyez que votre lieu historique est important et ce que la célébration signifie pour vous! C'est la première façon d'intéresser le public. Nous croyons que chaque lieu



historique au Canada a un récit à raconter, et les Journées des lieux patrimoniaux du Canada vous offrent l'occasion de le raconter.

Liste de contrôle

- Inscrire votre lieu et ajouter votre activité dans notre site Web
- Obtenir une couverture dans les médias locaux
- Envisager de faire de la bonne vieille publicité traditionnelle
- Entretenir un dialogue avec les abonnés des médias sociaux

✦ Inscrire votre lieu et ajouter votre activité dans notre site Web

Avez-vous inscrit votre lieu aux Journées des lieux patrimoniaux du Canada? Assurez-vous de répondre à l'invitation à la célébration de cette année, en créant votre compte ou en vous y branchant [Les hôtes - Historic Places Days](#), puis en cliquant sur « PARTICIPER EN 2021 ». Une fois cela fait, vous pouvez ajouter une activité en suivant les étapes indiquées et en remplissant notre formulaire. N'oubliez pas les détails comme où les visiteurs peuvent s'inscrire à l'activité, et précisez si l'activité sera virtuelle ou en personne, en tenant compte des directives de vos autorités locales de santé publique.

✦ Obtenir une couverture dans les médias locaux

Avez-vous un journal local, ou une station de radio ou de télévision? Ils peuvent vous aider à faire savoir que vous participez aux Journées des lieux patrimoniaux du Canada. Si vous ne savez pas à qui vous adresser, commencez par le rédacteur en chef ou le directeur de l'information. Ils assignent les sujets aux journalistes, et ils décident ce qui est publié ou diffusé. La plupart des médias donnent une liste de personnes-ressources sur leur site Web. Si vous organisez une activité expressément pour les #JournéesLieuxPatrimoniaux du Canada, ne manquez pas de le préciser dans votre courriel ou appel téléphonique au média.

✦ Envisager de faire de la bonne vieille publicité traditionnelle

Dans des petites localités, la bonne vieille publicité traditionnelle reste parfois la meilleure solution. Le bouche-à-oreille et des affiches sur un babillard peuvent être très efficaces. Parlez des Journées des lieux patrimoniaux du Canada à vos amis et à vos voisins, et encouragez-les à en parler à leur tour. Si vous voulez utiliser des affiches, nous fournissons des fichiers PDF d'affiches officielles Journées des lieux patrimoniaux du Canada. Rendez-vous à [Outils et ressources – Journées des lieux patrimoniaux](#). Vous pouvez imprimer les affiches et les utiliser à volonté.



✦ **Entretenir un dialogue avec les abonnés des médias sociaux**

Utilisez les outils décrits dans les pages suivantes pour promouvoir votre lieu historique sur Instagram, Twitter, and Facebook.



2) TROUSSE D'OUTILS – MÉDIAS SOCIAUX

Des plateformes comme Twitter, Facebook et Instagram sont de puissants moyens de toucher rapidement de nouveaux visiteurs. Utilisez-les pour faire connaître votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux du Canada et communiquer des renseignements clés, comme le site Web officiel ([Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#)), votre site Web, votre adresse et vos heures d'ouverture pendant les Journées des lieux patrimoniaux du Canada. Utilisez-les aussi pour annoncer le concours d'égoportraits, qui peut vous aider à attirer des visiteurs et qui vous donne la possibilité de gagner 1000 \$ (voir les détails : [Concours d'égoportraits – Journées des lieux patrimoniaux](#)).

Gardez le contact

Mentionner la Fiducie nationale du Canada sur Twitter, Facebook et Instagram, et utiliser les mots-clés des Journées des lieux patrimoniaux du Canada sont d'excellents moyens de vous faire remarquer – nous retransmettrons et partagerons vos billets!

- Twitter : @fiducienatca / @nationaltrustca
- Facebook : Fiducie nationale du Canada / National Trust for Canada
- Instagram : @fiducienatca / @nationaltrustca
- LinkedIn : National Trust for Canada



Parks
Canada Parcs
Canada

Ce projet est possible, entre autres, grâce au soutien de l'Agence Parcs Canada.

National Trust
for Canada  Fiducie nationale
du Canada

Utilisez le logo officiel



Le logo des Journées des lieux patrimoniaux du Canada peut être téléchargé à partir de notre page [Outils et ressources – Journées des lieux patrimoniaux](#). Vous pouvez l'utiliser dans vos publications sur les médias sociaux en faisant la promotion de vos activités.

Utilisez #JournéesLieuxPatrimoniaux et les mots-clis suivants pour accroître la visibilité de votre contenu :

- ✿ #JournéesLieuxPatrimoniaux
- ✿ #ExploreCanada
- ✿ #lieuxhistoriques
- ✿ #unlieuunehistoire
- ✿ #patrimoinecanadien
- ✿ #histoirecanadienne



 Parks Canada
Parcs Canada

Ce projet est possible, entre autres, grâce au soutien de l'Agence Parcs Canada.

National Trust for Canada  Fiducie nationale du Canada

Exemples de messages

Vous avez besoin d'inspiration? Utilisez à volonté ces exemples de billets Twitter, Facebook et Instagram pour faire connaître votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux du Canada.

Twitter

- ❖ Des milliers de Canadiens célébreront les #JournéesLieuxPatrimoniaux en visitant virtuellement des lieux historiques partout au pays du 3 au 31 juillet. Célébrez avec nous, en ligne! Renseignements : [Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#). @fiducienatca
- ❖ Notez bien la date : Les Journées des lieux patrimoniaux du Canada commencent le 3 juillet et se poursuivent tout le mois de juillet! Célébrez avec nous l'histoire riche et diversifiée du Canada, dans des lieux historiques partout au pays. Il y a des prix à gagner! Renseignements : [Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#). @fiducienatca
- ❖ Cette année, visitez notre lieu virtuellement et découvrez l'histoire riche et diversifiée du pays pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux du Canada! Nous célébrerons en ligne... et vous? Renseignez-vous sur cette belle activité à [Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#). @fiducienatca
- ❖ En juillet, célébrez avec nous l'histoire riche et diversifiée du Canada. Exprimez votre créativité : D'ici le 31 juillet, prenez un égoportrait virtuel et mettez-le sur Twitter, Facebook ou Instagram avec le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux, et vous pourriez gagner 1000 \$! Renseignements : [Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#). @fiducienatca
- ❖ Avez-vous un doux et précieux souvenir d'une visite de [nom de votre lieu historique]? Envoyez une photo et une description de votre expérience chez nous; faites-le d'ici le 30 juin, avant les #JournéesLieuxPatrimoniaux, et vous pourriez gagner des prix formidables! Renseignements : [Concours de cadeaux – Journées des lieux patrimoniaux](#). @fiducienatca

Facebook / Instagram

- ❖ Des milliers de Canadiens célébreront les #JournéesLieuxPatrimoniaux du Canada en visitant virtuellement des lieux historiques partout au pays du 3 au 31 juillet. Nous célébrerons quant à nous en tant que lieu historique participant officiel. Faites-en une belle sortie familiale. Renseignements : [Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#).
- ❖ Notez bien cette date! Le 3 juillet, c'est le lancement des #JournéesLieuxPatrimoniaux du Canada, une célébration virtuelle et l'occasion de mieux connaître l'histoire riche et diversifiée du Canada – pendant tout le mois de juillet. De nombreux lieux historiques participent, partout au Canada, y compris nous! Et en passant : il y a des concours et des cadeaux, avec des prix formidables! Renseignements : [Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#).
- ❖ Cette année, visitez notre lieu virtuellement et découvrez l'histoire riche et diversifiée du pays pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux du Canada – tout le mois de juillet! Nous



célébrerons en ligne... et vous? Renseignez-vous sur cette belle activité à [Journées des lieux patrimoniaux – À chaque lieu, son histoire](#).

- ✚ Du 3 au 31 juillet, célébrez avec nous l'histoire riche et diversifiée du Canada pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux du Canada. Exprimez votre créativité : D'ici le 31 juillet, prenez un égoportrait virtuel et mettez-le sur Twitter, Facebook ou Instagram avec le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux, et vous pourriez gagner 1000 \$! Renseignements : [Concours d'égoportraits – Journées des lieux patrimoniaux](#).
- ✚ Avez-vous un précieux souvenir d'une visite de [nom de votre lieu historique]? Envoyez une photo et une description de votre expérience chez nous; faites-le d'ici le 31 juillet pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux du Canada, et vous pourriez gagner des prix formidables! Renseignements : [Concours de cadeaux – Journées des lieux patrimoniaux](#).

Photos et éléments visuels

N'oubliez pas de mettre aussi de belles photos! Il y a de nombreux sites Web de création graphique en ligne qui vous permettent de créer des photos, par exemple Canva : <https://www.canva.com>.

Voici quelques exemples de photos que nous avons créées et que nous utilisons pour les Journées des lieux patrimoniaux du Canada :



JUNE GIVEAWAY CONTEST CONCOURS DE JUIN



June 1 - 30, 2021 | 1 - 30 juin, 2021

Do you have a favourite Canadian historic
place? | Est-ce que vous avez un lieu
historique canadien préféré?

www.HistoricPlacesDays.ca
www.journéeslieuxpatrimoniaux.ca

National Trust
for Canada  Fiducie nationale
du Canada

JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX DU CANADA

À chaque lieu, son histoire

DU 3 AU 31 JUILLET 2021

www.journéeslieuxpatrimoniaux.ca



 Parks
Canada  Parcs
Canada

Ce projet est possible, entre autres, grâce au
soutien de l'Agence Parcs Canada.

National Trust
for Canada  Fiducie nationale
du Canada