

JOURNÉES LIEUX PATRIMONIAUX DU CANADA

Un webinaire par le Conseil consultatif jeunesse



UTILISER DES ACTIVITÉS EN LIGNE POUR INTÉRESSER ET MOBILISER LES JEUNES



MAINTENANT DISPONIBLE EN LIGNE EN FRANÇAIS

La Fiducie nationale du Canada

Un organisme de bienfaisance national qui mène et inspire l'action pour **des lieux qui comptent.**

Nous offrons la formation, les outils et le soutien pour aider les communautés à donner vie au patrimoine.



National Trust
for Canada  Fiducie nationale
du Canada

 Fiducie nationale du Canada

 @fiducienatca

 National Trust for Canada

 @nationaltrustca

En savoir plus: nationaltrustcanada.ca/fr



Parcs
Canada Parks
Canada

Ce projet est rendu possible en partie grâce
au soutien de l'Agence Parcs Canada



#JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX
#HISTORICPLACESDAYS

Journée des lieux patrimoniaux 2020

- Plus de **477** lieux historiques ont participé
- **2 millions** d'impressions ont été réalisées via les médias
- **4,6 millions** de Canadiens ont été rejoints via les médias sociaux
- **93 %** des lieux historiques ont dit qu'ils participeraient à nouveau.





Parcs À Vie @pcparcsavie · Jul 9, 2020
 Salut #ParcsÀVie! J'ai décidé de sortir mon kayak au LHN du
 #CanalDelachine! 😄 Partagez votre égoportrait 📸 pour la
 #JournéeLieuxPatrimoniaux et courez la chance de gagner 1000\$! 🏆👉
 ow.ly/V1CJ50Ah0iA
 -Anna 🥰
 #ParcsÀLaMaison @fiducienatca



LHN Fort St. James @LHNFortStJames · Jul 23, 2020
 Célébrez la Journée des lieux patrimoniaux du Canada pendant tout le mois!
 Du 4 au 31 juillet, participez au concours d'égoportrait et courez la chance
 de gagner 1 000 \$.
 Pour en savoir davantage, visitez historicplacesday.ca/fr
 #JournéeLieuxPatrimoniaux



Parc national Jasper @pnjasper · Jul 23, 2020
 Célébrez la Journée des lieux patrimoniaux du Canada pendant tout le mois!
 Du 4 au 31 juillet, participez au concours d'égoportrait et courez la chance
 de gagner 1 000 \$.
 Pour en savoir davantage, visitez historicplacesday.ca/fr
 #JournéeLieuxPatrimoniaux



Parcs Canada @ParcsCanada · Aug 23, 2020
 Avez-vous vécu une expérience incroyable dans un lieu historique national
 de #ParcsCanada ?
 Partagez vos #photos et votre #Listedevisites avec nos amis @fiducienatca
 et participez à leur #concours avant le 31 août! 📸👉 ow.ly/2Uir50B5liuy
 #JournéeLieuxPatrimoniaux



FiduciePatrimoineOnt @PatrimoineON · Jul 6, 2019
 Aujourd'hui, c'est la #JournéeLieuxPatrimoniaux! Rendez-vous au site
 Journée des Lieux Patrimoniaux pour voir quels sites participent. Si vous
 souhaitez gagner 1 000 \$, prenez un égoportrait devant votre site historique
 préféré. Pour plus d'infos : historicplacesday.ca/fr



#JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX
 #HISTORICPLACESDAYS

National Trust
 for Canada  Fiducie nationale
 du Canada



 Parcs
 Canada Parks
 Canada

This project is made possible in part with
 support from Parks Canada Agency

Qu'est-ce qui motive les jeunes?

*Pourquoi les jeunes veulent-ils interagir
avec votre site/lieu historique en ligne ?*

Motivation des jeunes

1. Intérêt personnel
2. Intérêt professionnel

Intérêt personnel

- Curiosité pour l'histoire
- Nouvelles expériences
- Communauté virtuelle

Intérêt professionnel

- Beaucoup sont de jeunes professionnels qui souhaitent en savoir plus sur leur parcours de carrière
- Ils recherchent des conversations intimes et interactives avec ceux qui travaillent sur le terrain, par opposition aux guides de carrière formels
- Ils voudront étendre leurs réseaux pour ouvrir des opportunités de carrière et de mentorat à l'avenir

Plateformes

Plateformes

- Zoom
- Google Meet
- Instagram Live
- Facebook Live

Gratuit vs Payant

- Découvrez si votre organisation paie déjà pour un compte
- Cela vous donnera accès à plus de fonctionnalités



Zoom

- Gratuit: 100 personnes, 40 minutes
- Payant: 200\$, 100 personnes, 30 heures
- Vidéo, partage d'écran, boîte de clavardage
- Pas de téléchargements spéciaux
- Peut enregistrer si payant



Google Meet

The screenshot displays a Google Meet session with the following elements:

- Participant Grid:** A 3x3 grid of video thumbnails. The top row shows 'Cooktown Community Development Team', 'Andrea Bickley', and 'Alexandria Larose'. The middle row shows 'Wesley Wilson', 'Faizaan Ali Khan', and 'Zak Jacobi'. The bottom row shows 'ekarl', 'Ry Lalink', and 'M. Crumb'. A small circular inset shows a participant who is currently muted.
- Chat Window:** A chat window on the right side of the screen titled 'Adaptive Reuse Proposals: 15 Qu...'. It contains several messages from participants like David N. Hanna, Philippe Elsworth, and Dorothy Palmer, discussing project details and expressing appreciation.
- Meeting Controls:** At the bottom of the screen, there are icons for muting, ending the call, and screen sharing. The status bar at the very bottom shows the meeting title 'Adaptive Reuse Proposals: 15 Queen Street, Co...' and icons for captions and presenting.

- Alternative à Zoom
- Gratuit: 100 personnes, 1 heure
- Vidéo, partage d'écran, boîte de clavardage
- Pas de téléchargements spéciaux
- Pas d'enregistrement d'écran

Instagram et Facebook Live

- Meilleur sur mobile
- Limite de 4 heures
- Enregistre et sauvegarde sur votre page

Vidéo en direct sur Instagram du Musée du Musée canadien de la nature (2019)



Lequel devrais-je utiliser?

- Sur l'ordinateur:
 - Participation plus élevée
 - Meilleure collaboration
- Sur mobile:
 - Instagram Live
 - Idéal pour les événements actifs
 - Partager du contenu

Instagram vs Facebook



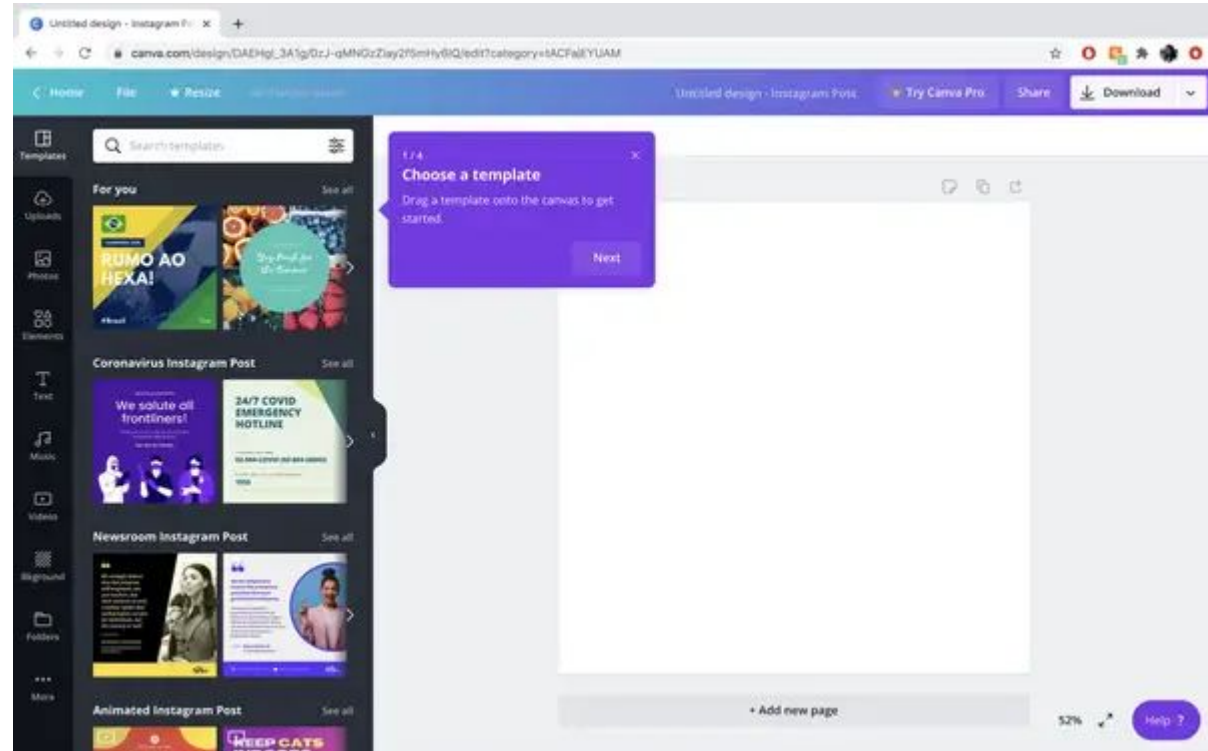
Promotion

Promotion

1. Créer du matériel promotionnel
2. Créer une landing page
3. Promotion sur vos canaux

Créer du matériel promotionnel

- Gratuit: Canva
- Utilisez les modèles
- Texte minimaliste



Design

- Texte minimal
- Image en gras
- Pas d'hyperliens

Canada Historic
Places Days

Journées des
lieux patrimoniaux
du Canada

July 3–31, 2021

du 3 au 31 juillet 2021

Every place, a story. À chaque lieu, son histoire.

Discover Découvrez

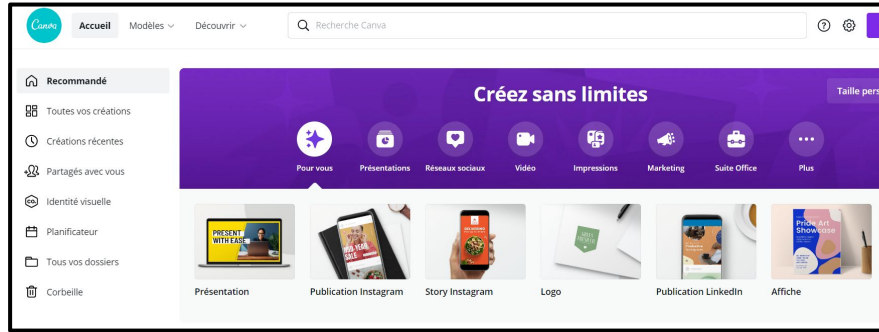
historicplacesdays.ca journeeslieuxpatrimoniaux.ca

 Parks Canada
 National Trust for Canada

 Fiducie nationale du Canada

 #HISTORICPLACESDAYS
#JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX



Exemples sur Canva



Landing Page

- Les participants peuvent trouver l'heure, la date et les liens
- Peut être sur votre site web

The screenshot shows a landing page with a blue header and a white footer. The header contains the logos for 'Régénération' and 'Fiducie nationale du Canada'. The main content area is blue with white text. The title 'Événements d'apprentissage' is prominently displayed. Below the title is a paragraph in French: 'Approfondissez vos connaissances! Prenez part dans un webinaire ou participez à un événement et apprenez des stratégies pour soulever des fonds, augmenter vos revenus et revitaliser votre place ou centre-ville patrimoniale. Revenez souvent pour le pré-inscription pour les événements à venir.' The footer is white and features a large red number '23' for the month of June, the event title 'Gathering of the Heritage Sector: Heritage Advocacy: Is it Time for a Reset?', the word 'GRATUIT', a short paragraph in English, the time '12:00 - 1:30', and a link 'Pour en savoir plus --'. There is also a small logo in the bottom right corner.

Régénération  Fiducie nationale du Canada 

Événements d'apprentissage


Approfondissez vos connaissances! Prenez part dans un webinaire ou participez à un événement et apprenez des stratégies pour soulever des fonds, augmenter vos revenus et revitaliser votre place ou centre-ville patrimoniale. Revenez souvent pour le pré-inscription pour les événements à venir.

23 juin 12:00 - 1:30

Gathering of the Heritage Sector: Heritage Advocacy: Is it Time for a Reset?
GRATUIT

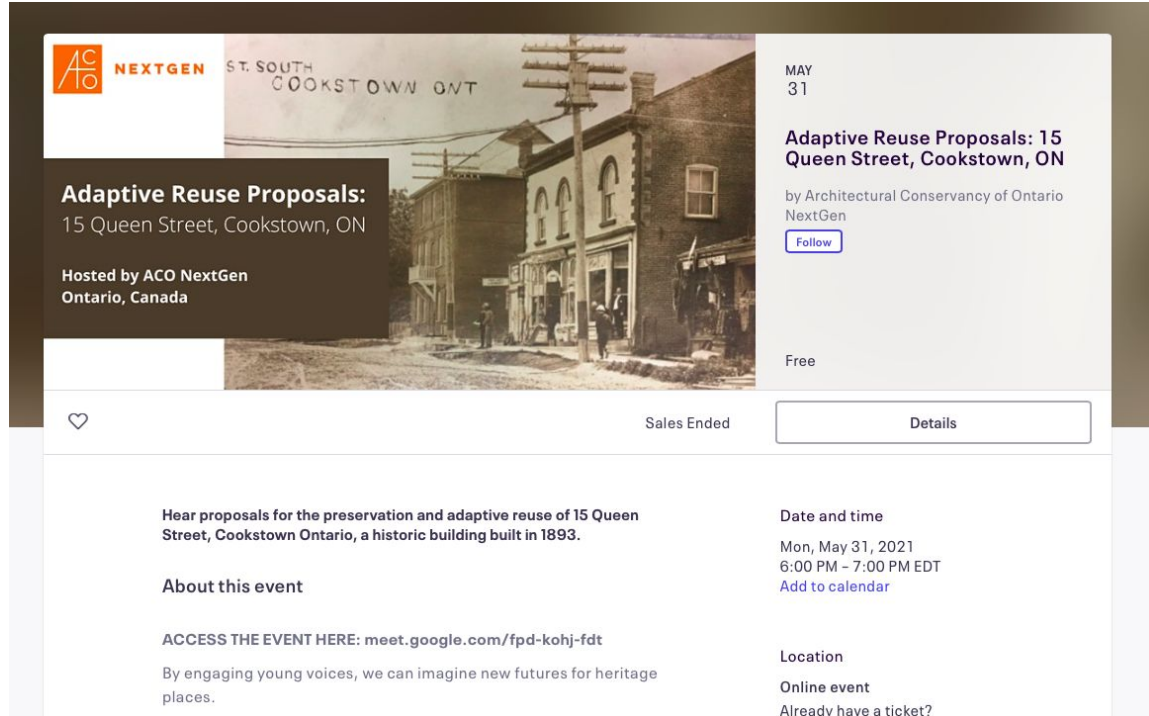
The reasons for saving and re-using heritage places are more vital than ever. Are you getting traction in your local advocacy efforts – or is it getting even harder to make the case? Be part of a national conversation about advocacy tactics, relevance and shifting sands, and bring your experience and perspective to the table.

[Pour en savoir plus --](#)



Optionnel: Eventbrite

- Landing page de l'évènement
- Enregistrement des inscriptions
- Invitation de calendrier automatique
- Visuel: 2160 x 1080 px



The screenshot shows an Eventbrite event page. At the top, there is a header with the 'ACO NEXTGEN' logo and a historical photograph of a street scene with the text 'ST. SOUTH COOKSTOWN ONT'. Below the header, the event title 'Adaptive Reuse Proposals: 15 Queen Street, Cookstown, ON' is displayed in a dark box, along with the text 'Hosted by ACO NextGen Ontario, Canada'. To the right, the date 'MAY 31' is shown, followed by the event title and the host information. A 'Follow' button is present. Below this, the price is listed as 'Free'. A 'Details' button is visible. The main content area includes a description: 'Hear proposals for the preservation and adaptive reuse of 15 Queen Street, Cookstown Ontario, a historic building built in 1893.' It also features an 'About this event' section with the text: 'ACCESS THE EVENT HERE: meet.google.com/fpd-kohj-fdt' and 'By engaging young voices, we can imagine new futures for heritage places.' On the right side of the main content, the 'Date and time' is listed as 'Mon, May 31, 2021 6:00 PM - 7:00 PM EDT' with an 'Add to calendar' link. The 'Location' is listed as 'Online event' with the question 'Already have a ticket?'.

ACO NEXTGEN ST. SOUTH COOKSTOWN ONT

Adaptive Reuse Proposals:
15 Queen Street, Cookstown, ON

Hosted by ACO NextGen
Ontario, Canada

MAY 31

Adaptive Reuse Proposals: 15 Queen Street, Cookstown, ON

by Architectural Conservancy of Ontario
NextGen

Follow

Free

Sales Ended

Details

Hear proposals for the preservation and adaptive reuse of 15 Queen Street, Cookstown Ontario, a historic building built in 1893.

About this event

ACCESS THE EVENT HERE: meet.google.com/fpd-kohj-fdt

By engaging young voices, we can imagine new futures for heritage places.

Date and time
Mon, May 31, 2021
6:00 PM - 7:00 PM EDT
[Add to calendar](#)

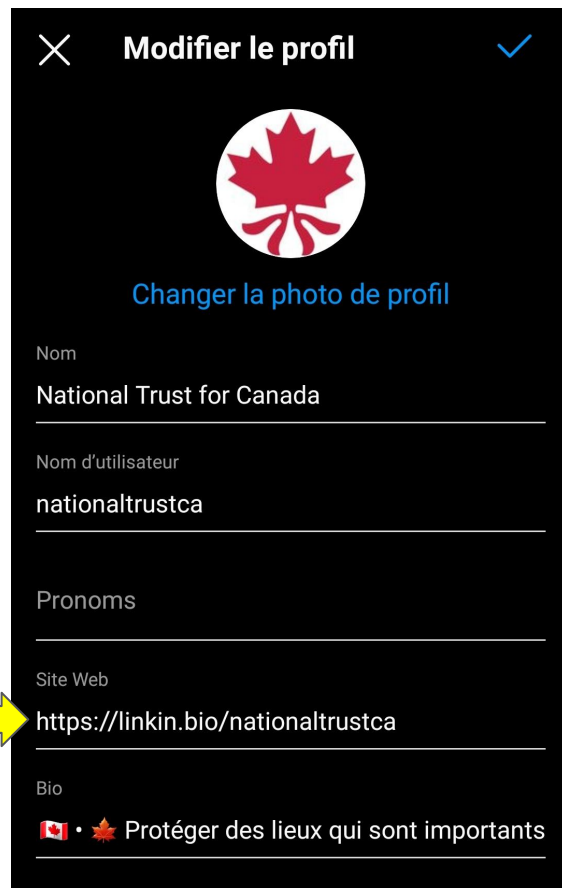
Location
Online event
Already have a ticket?

Promotion sur les canaux

1. Infolettres
2. Publication médias sociaux
3. Story médias sociaux
4. Partenariats

Partager des hyperliens sur Instagram

1. Ouvrir le profil
2. Cliquez “Modifier le profil”
3. Entrer l’hyperlien
4. Diriger l’utilisateur vers le lien



TikTok

- Pas idéal pour la promotion des évènements
- Bon pour engager un public



TikTok

Choisir un évènement

Comment un événement virtuel peut vous aider à atteindre vos objectifs organisationnels ?

Favoriser l'intérêt général

- Racontez une histoire pertinente et intéressante
- Expérience en coulisses
- Enseignez une nouvelle compétence
- Pensez aux dates importantes
- Expliquez vos futurs projets

Construire votre marque et votre communauté

- Organisez une entrevue en direct
- Discutez de parcours de carrière
- Utilisez du contenu interactif, comme des sondages sur les “Instagram Stories”
- Mettez en valeur vos bénévoles
- Créer du contenu qui se partage

#JournéesLieuxPatrimoniaux

Jour de lancement 2020

Histoires de réussite

Musée du comté de Huron et prison historique



**Break into Jail! :
Live Virtual
Exploration**

Huron Historic Gaol

Musée du comté de Huron et prison historique

Break into Jail! : Live Virtual Exploration

July 4, 2020 @ 8:30 pm - 9:45 pm FREE!



1,229
Posts

1,504
Followers

665
Following

Huron County Museum

The Huron County Museum and Historic Gaol engage our community in preserving, sharing, and celebrating Huron County culture.

#huroncountymuseum
linktr.ee/HuronCountyMuseum

110 North Street, Goderich, Ontario

Followed by [nationaltrustca](#)

Follow

Message

Contact



Fun Facts!



Past Quara...



BehindtheS...



Activities!



Ga



LIVE CRAFT: Make a robot grabber arm!

10 months ago · 390 views

11



STEAM! Live: Curate Your Own Collection!

10 months ago · 492 views

14



BREAK INTO JAIL Q & A!

10 months ago · 244 views

6



Plus d'exemples d'événements



What's Cooking Wednesday

Roedde House Museum



Virtual Home & Garden Tour

Mahone Bay Museum



Cultural Campfire Summer Series

Multicultural Heritage Centre

Accessibilité numérique

Comment allez-vous vous assurer que votre événement est accessible à tous ?

Promotions accessibles

- Ajoutez du texte et des descriptions d'images
- Sous-titrez le contenu vidéo
- Décrivez les actions à voix haute
- Optimisez vos images pour l'accès



Icône d'accessibilité
numérique

Images accessibles

Contenu accessible

Sous-titrez vos vidéos



Inclure des descriptions
Évitez que le texte ne chevauche les images

Exemple d'une publication inaccessible à propos de contenu accessible

Contenu accessible



- Sous-titrez vos vidéos
- Inclure des descriptions d'image
- Évitez que le texte ne chevauche les images

Exemple d'une publication plus accessible à propos de contenu accessible

Évènements accessibles

- Autorisez les demandes d'accessibilité
- Utilisez des plateformes accessibles
- Offrir plusieurs modes de participation
- Pratiquez-vous à l'avance pour assurer des réglages optimaux

Événements hybrides

Comment intégrer les plateformes numériques et les événements en personne ?

Évènements hybrides

- Enregistrez et publiez votre évènement
- Diffusez en direct les moments spéciaux
- Montrer du contenu en coulisses

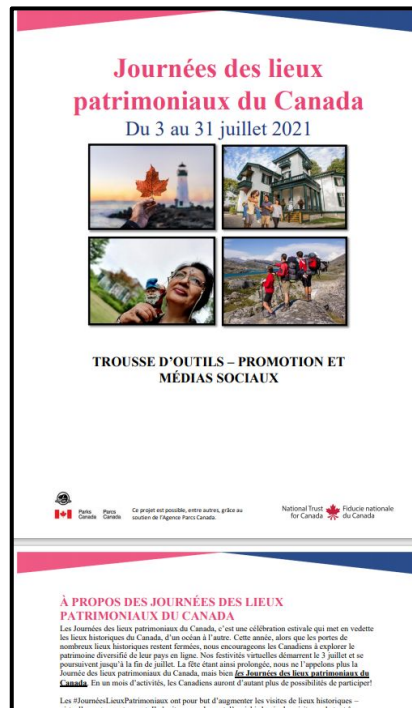
Ressources supplémentaires

Site web de la Journée des lieux patrimoniaux → Les hôtes → Outils & Ressources

Pour les Journées des lieux patrimoniaux:

- Logo
- Affiches
- Boîte à outils pour la promotion et les médias sociaux
- Information sur les concours
- Webinaires supplémentaires
- Vidéos promotionnelles

Site Internet: [Chaque lieu une histoire - Historic Places Days](#)





#JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX

#HISTORICPLACESDAYS

Questions supplémentaires?

Fiducie nationale du Canada: historicplacesday@nationaltrustcanada.ca

Sonja Kruitwagen : skruitwagen@nationaltrustcanada.ca

Julia Felgner: jfelgner@nationaltrustcanada.ca

Irene Galea: irenegaleaa@gmail.com

Catherine Gingras: catherine.gingrasapca@gmail.com

