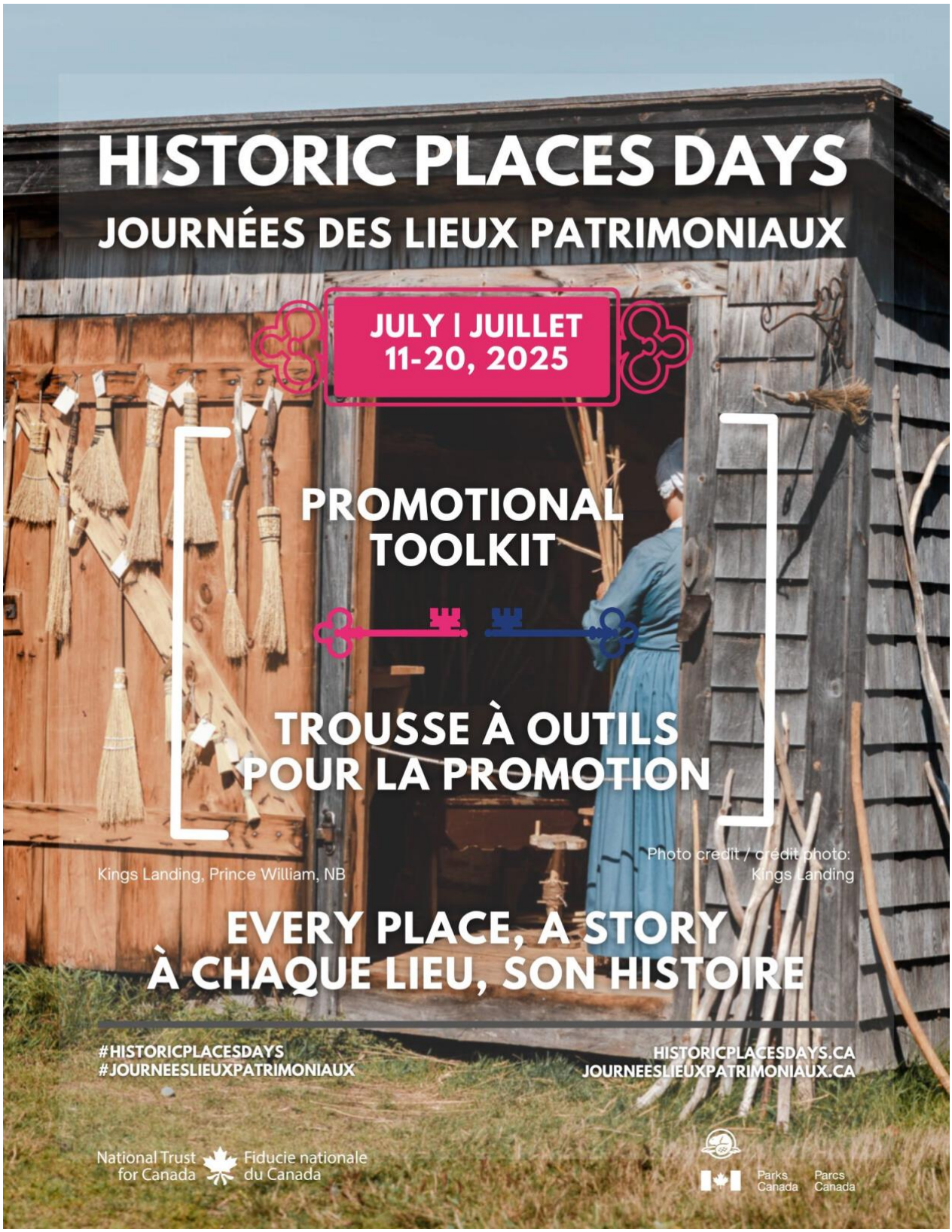

HISTORIC PLACES DAYS
JOURNÉES DES LIEUX PATRIMONIAUX
JULY | JUILLET
11-20, 2025
PROMOTIONAL TOOLKIT
TROUSSE À OUTILS POUR LA PROMOTION
Kings Landing, Prince William, NB
Photo credit / crédit photo: Kings Landing
EVERY PLACE, A STORY
À CHAQUE LIEU, SON HISTOIRE
#HISTORICPLACESDAYS
#JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX
HISTORICPLACESDAYS.CA
JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX.CA
National Trust for Canada
Fiducie nationale du Canada
Parks Canada
Parcs Canada

INTRODUCTION 3

JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX 3
OBJECTIF DE CETTE TROUSSE D'OUTILS 3
LES JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX : RECONCILIATION, DIVERSITE ET INCLUSION 3

MISE EN ROUTE VERS LES JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX 5

MISE EN ROUTE 5
S'INSCRIRE AUX JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX 5
CARTE DE TOUS LES LIEUX 6
FAIRE LA PROMOTION DE VOS ACTIVITES 7

PROMOTION COMMUNAUTAIRE 9

PRENDRE CONTACT AVEC LES MEDIAS LOCAUX 9
FAIRE APPEL A VOS RESEAUX COMMUNAUTAIRES 9

TROUSSE D'OUTILS POUR LES MEDIAS SOCIAUX 10

MEDIAS SOCIAUX 10
ÉCHANGER AVEC LA FIDUCIE NATIONALE DU CANADA 11
ÉCHANGER AVEC LES PARTENAIRES ET LES COMMANDITAIRES DES JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX 11
UTILISER LE LOGO DES JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX 11
UTILISER DES MOTS-CLICS 12
RESSOURCES ET IMAGES DISPONIBLES POUR LES MEDIAS SOCIAUX 12
EXEMPLES DE PUBLICATIONS POUR LES MEDIAS SOCIAUX 12

NOUVEAUTE POUR LES JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX 2025 14

LE THEME DE 2025 — ARTISANS D'UN OCEAN A L'AUTRE : CELEBRATION DES ARTS, DES METIERS ET DE LA TRANSMISSION DES SAVOIRS 14

LISTESDEVISITES DES JOURNEES DES LIEUX PATRIMONIAUX 16

CREATION D'UNE LISTE DE VISITES 16
EXEMPLES DE PUBLICATIONS SUR LES LISTES DE VISITES POUR LES MEDIAS SOCIAUX 17

CONCOURS 18

CONCOURS PHOTO DES #JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX 18
CONCOURS #LISTEDEVISITESCANADIENNES 18

CONCOURS..... **15**

Introduction

Journées des lieux patrimoniaux

Les Journées des lieux patrimoniaux, un événement d’une durée d’une semaine, mettent en vedette et font la promotion des lieux patrimoniaux des quatre coins du Canada. Cette année, les Journées des lieux patrimoniaux se tiendront **du 11 au 20 juillet 2025**.

Des centaines de lieux patrimoniaux prendront part à l’événement de cette année, tirant parti ainsi des avantages d’une campagne publicitaire nationale. Les **#JournéesLieuxPatrimoniaux** ont comme but premier d’accroître le nombre de visites des lieux patrimoniaux, qu’elles soient virtuelles ou en personne. Non seulement enrichissent-elles la vie des visiteurs, mais elles ouvrent la porte à la découverte de nouveaux endroits.

Nous encourageons tous les sites à profiter de l’occasion qui se présente à eux de rejoindre un plus large public grâce à la communauté virtuelle et à la promotion offertes par les Journées des lieux patrimoniaux. Nous espérons que les villes et les villages participeront en grand nombre aux **#JournéesLieuxPatrimoniaux** et travailleront ensemble pour coordonner leurs événements et améliorer par le fait même l’expérience des visiteurs.

Objectif de cette trousse d’outils

La présente trousse d’outils vise à aider les sites qui prennent part aux Journées des lieux patrimoniaux à interagir avec tous les autres participants : les autres sites historiques, les visiteurs et les personnes qui explorent les lieux patrimoniaux de manière virtuelle, et ce, pendant toute la durée de l’événement.

Les Journées des lieux patrimoniaux : réconciliation, diversité et inclusion

Il est important que les sites historiques et les organismes culturels s’adaptent au climat social en constante évolution. Nous incitons les sites qui participent aux Journées des lieux patrimoniaux à profiter de l’événement pour attirer l’attention sur des programmes axés sur la réconciliation, la diversité et l’inclusion afin de mettre en lumière des histoires méconnues ou perdues, ou de donner la voix à des membres de la communauté en quête d’égalité.

Se faire le porte-voix et raconter les histoires des personnes faisant partie de groupes historiquement sous-représentés n’est qu’un premier pas vers l’égalité. Il est plus que jamais primordial pour nous de placer l’être humain au premier plan, non pas seulement pour certains, mais pour tous.

Mise en route vers les Journées des lieux patrimoniaux

Mise en route

1. Créez un compte.
2. Inscrivez votre site.
3. De retour? Cliquez sur « participer à 2025 ».
4. Ajoutez des événements.

Les lieux patrimoniaux sont importants. Ils nous aident à nous immerger dans l'histoire qui se trouve partout autour de nous. Nous croyons que chaque lieu patrimonial au Canada a une histoire à raconter, et que les Journées des lieux patrimoniaux sont l'occasion parfaite de partager cette histoire.

S'inscrire aux Journées des lieux patrimoniaux

La première étape pour participer aux Journées des lieux patrimoniaux consiste à inscrire votre site historique sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux.. Une fois inscrit, votre site sera affiché sur la carte de la région des personnes qui effectuent une recherche des endroits à visiter. L'inscription vous permet également de faire la promotion des événements qui se tiennent sur votre site dans le cadre des Journées des lieux patrimoniaux, et pendant toute l'année.

Lors de l'inscription pour les Journées des lieux patrimoniaux, il est essentiel de mentionner pourquoi, selon vous, votre lieu patrimonial est important. Cela constitue la première étape pour rejoindre les visiteurs en personne et en ligne.

Pour vous inscrire :

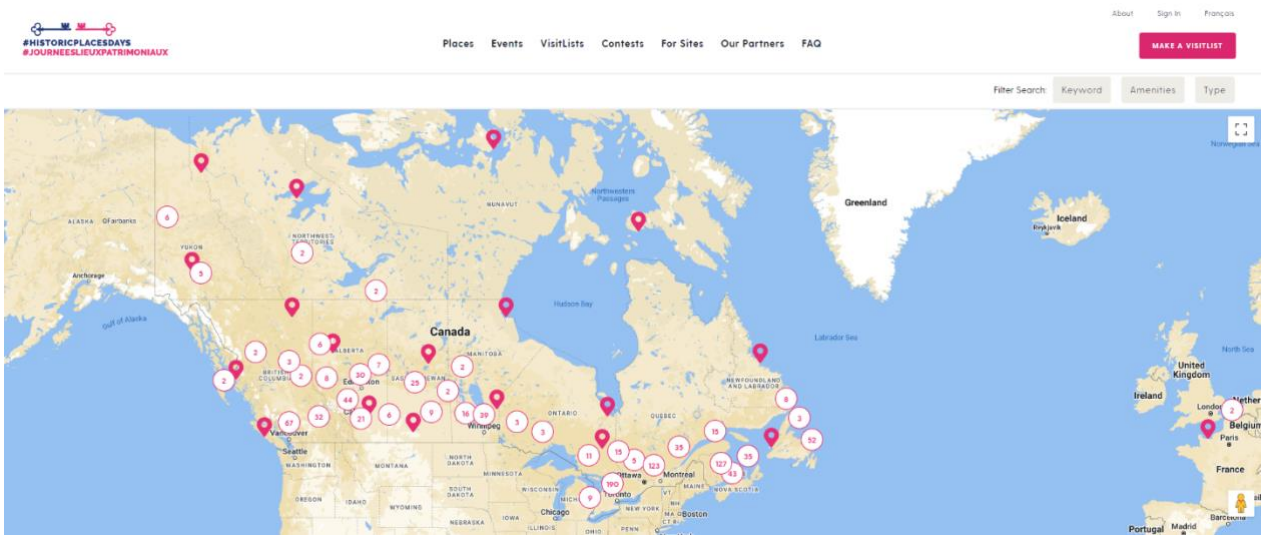
- Créez un compte.
  Cliquez sur « Se connecter » dans le coin supérieur à droite OU sur « Pour les lieux » et ensuite sur le bouton rose « Inscrire un lieu », ou sur le bouton « Modifier le contenu » si vous êtes déjà connectés à votre compte.
- Sur le tableau de bord, cliquez sur le bouton rose « Ajouter un lieu ».
- Fournissez toutes les informations sur votre lieu patrimonial. Vous aurez besoin :
  - du nom et de l'adresse;
  - des comptes de médias sociaux;

- d'un résumé de l'histoire du lieu;
- d'une liste de toutes les commodités;
- et d'une image.

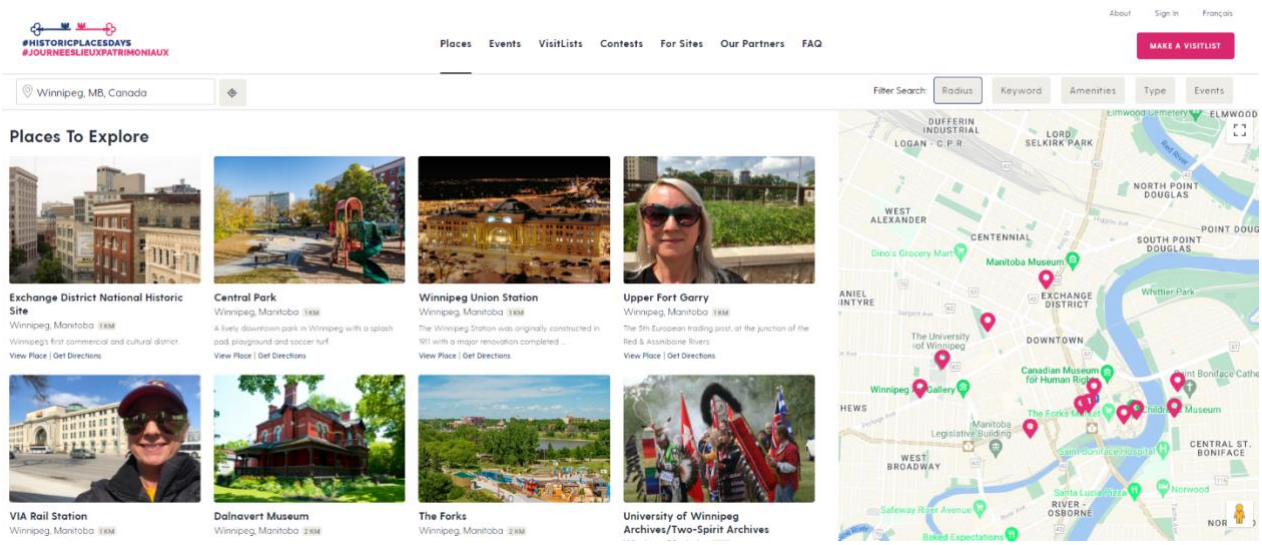
- Nous passerons en revue les informations et votre site sera affiché en ligne une fois approuvé.

Sites participants de retour

Bon retour! Nous sommes ravis que vous ayez décidé de participer aux Journées des lieux patrimoniaux encore une fois cette année. Puisque vous avez déjà pris part à l'événement, il n'est pas nécessaire d'inscrire votre site à nouveau. Assurez-vous tout simplement de vous connecter à votre compte sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux et de cliquer sur « **PARTICIPER À 2025** » pour confirmer votre participation.



Sur notre site Web se trouve la carte « Tous les lieux ». Cette carte interactive regroupe tous les sites participants en un seul et même endroit. Celle-ci vous permet d'explorer facilement les divers lieux patrimoniaux et vous simplifie la tâche pour découvrir des trésors cachés dans des régions éloignées, rendant ainsi les sites plus accessibles que jamais.



Vous n’avez qu’à inscrire votre site pour que celui-ci apparaisse sur la carte. La carte est aussi un excellent moyen de voir les sites participants de votre région, qui pourraient vouloir collaborer avec vous pour la programmation et la promotion.

Faire la promotion de vos activités

Une fois que vous avez inscrit votre site ou confirmé votre participation à l’événement de cette année, vous pouvez ajouter des activités pour tirer parti de toute l’attention que les Journées des lieux patrimoniaux portent sur votre site. Il est possible d’ajouter des activités qui ont lieu pendant les Journées des lieux patrimoniaux ou pendant toute l’année.

Ajouter un événement :

- Connectez-vous à votre compte sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux et allez à « Mes événements ».
- Sélectionnez « Cliquer ici » pour ajouter une activité.
- Fournissez toutes les informations sur votre activité. Vous aurez besoin :
  - du nom de l’activité, du lieu, de la date et de l’heure;
  - d’une description de l’activité;
  - du lien pour l’inscription;
  - d’images;
  - d’une indication du type d’activité, c’est-à-dire en personne ou en virtuel;
  - et des consignes de santé et de sécurité pour les activités se tenant en personne.
- Nous passerons en revue les informations et votre activité sera affichée en ligne une fois approuvée.

Promotion communautaire

Photo : Jardin chinois classique du Dr Sun Yat-Sen

Conseils pour la promotion communautaire

- Communiquez avec le rédacteur en chef ou le directeur de la presse locale pour obtenir une couverture médiatique.
- Le bouche-à-oreille et les affiches fonctionnent toujours.
- Utilisez les groupes Facebook ou les tableaux d'affichage électroniques.

Prendre contact avec les médias locaux

Connaissez-vous une station de radio, une station de télévision ou un journal local? Ces médias peuvent tous vous aider à faire circuler le mot sur votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux.

Vous ne savez pas qui contacter? Commencez par le rédacteur en chef ou le directeur de la presse locale. Ce sont eux qui affectent les journalistes à la couverture d'un événement et qui décident ce qui sera publié ou diffusé. La plupart des médias affichent les coordonnées complètes de leurs employés sur leur site Web.

Si vous organisez un événement expressément pour les Journées des lieux patrimoniaux, assurez-vous de le mentionner dans votre courriel ou pendant votre appel au rédacteur en chef ou au directeur.

Faire appel à vos réseaux communautaires

Dans les petites communautés, ce sont parfois les méthodes de publicité éprouvées qui fonctionnent le mieux. Le bouche-à-oreille, les annonces ou les répertoires d'événements en ligne, ainsi que les affiches placardées dans les rues sont très efficaces. Parlez des Journées des lieux patrimoniaux à vos amis et à vos voisins et encouragez-les à faire circuler l'information. Demandez aux entreprises voisines si elles seraient d'accord pour accrocher une affiche, même si elles n'ont pas de tableau d'affichage. Si vous souhaitez utiliser des affiches, nous avons mis à votre disposition des affiches des Journées des lieux patrimoniaux

en version PDF dans la section « Outils et ressources ». Vous pouvez imprimer les affiches et les utiliser comme bon vous semble.

De nombreuses petites communautés ont désormais leurs propres groupes ou pages Facebook, ou utilisent d’autres tableaux d’affichage virtuels pour annoncer des événements et diffuser des nouvelles locales. Recherchez une page ou un groupe Facebook local, ou une autre communauté virtuelle. Partagez des informations sur votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux, et toute autre information sur vos événements à venir, avec votre communauté virtuelle.

Trousse d’outils pour les médias sociaux

Médias sociaux

- Échangez avec la Fiducie à l’aide de l’étiquette @fiducienatca.
- Utilisez le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux pour tout votre contenu en lien avec l’événement.
- Faites connaître le concours « Ma liste de visites » des Journées des lieux patrimoniaux. Vous pourriez gagner 2 500 $!
- Utilisez le mot-clic #ListeDeVisitesCanadiennes quand vous publiez du contenu pour le concours.
- Faites la promotion du concours photo des Journées des lieux patrimoniaux. Vous pourriez gagner 500 $!
- Dites à quel point vous aimez @ParcsCanada.
- Nous vous avons fourni des images et des modèles pour les médias sociaux.
- Le thème de cette année est « Artisans d’un océan à l’autre : célébration des arts, des métiers et de la transmission des savoirs ».

- Nous n'utilisons pas X ou TikTok, mais rien ne vous empêche de le faire! N'oubliez pas d'employer quand même le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux.

Les plateformes de médias sociaux comme X (Twitter), Facebook, Instagram et TikTok ont le pouvoir de rejoindre rapidement de nouveaux visiteurs. N'hésitez pas à y avoir recours pour promouvoir votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux et partager des détails importants comme le site Web des Journées des lieux patrimoniaux, votre propre site Web, votre adresse, vos heures d'ouverture et vos événements à venir. De plus, les médias sociaux constituent une excellente façon de faire la publicité du concours des Listes de visites et du concours photo des Journées des lieux patrimoniaux, qui offrent la chance à tous les sites participants de remporter un prix de prix de 2 500 $ ou l'un de deux prix de 500 $.

Échanger avec la Fiducie nationale du Canada

Utilisez l'étiquette de la Fiducie nationale du Canada sur Facebook et Instagram, et utilisez le mot-clic des Journées des lieux patrimoniaux. Nous repartagerons votre publication, pour vous donner plus de visibilité.

Facebook : National Trust for Canada | Fiducie nationale du Canada
Instagram : @nationaltrustca | @fiducienatca
LinkedIn : Fiducie nationale du Canada

Échanger avec les partenaires et les commanditaires des Journées des lieux patrimoniaux

Les Journées des lieux patrimoniaux ne seraient pas possibles sans le soutien de Parcs Canada. Assurez-vous d'identifier **Parcs Canada** lorsque cela est pertinent.

Pseudonymes de Parcs Canada

Twitter : @ParcsCanada
Facebook : @ParcsCanada
Instagram : @ParcsCanada

Utiliser le logo des Journées des lieux patrimoniaux

#JOURNEESLIEUXPATRIMONIAUX
#HISTORICPLACESDAYS

Mettez le logo officiel des Journées des lieux patrimoniaux sur votre matériel promotionnel et superposez le logo dans vos publications sur les médias sociaux. Le logo est disponible pour téléchargement sur la page Outils et ressources des Journées des lieux patrimoniaux.

Utiliser des mots-clics

Les mots-clics permettent aux gens de se tenir au courant des sujets qui les intéressent, vous permettent de participer à des conversations sur les médias sociaux et font en sorte que le contenu rejoigne le bon public grâce aux algorithmes. Utilisez les mots-clics suivants pour faire partie de la conversation, créer des liens et capter l’attention pendant les Journées des

#JournéesLieuxPatrimoniaux

lieux patrimoniaux.

#ListeDeVisitesCanadiennes	#LieuxPatrimoniaux
#ParcsCanada	#HistoireDuCanada
#ÀChaqueLieuSonHistoire	#PatrimoineCdn
#ExplorerLeCanada	#HistoireCdn
	#CélébrerlHistoire

Ressources et images disponibles pour les médias sociaux

Dans notre trousse d’outils, nous vous avons fourni plusieurs images promotionnelles, qui se trouvent dans un dossier Google Drive et qui sont prêtes à publier sur vos médias sociaux. Vous trouverez également d’autres ressources graphiques ainsi qu’une copie de la présente trousse d’outils dans ce même dossier.

Vous souhaitez avoir des images personnalisées pour faire la promotion des événements de votre site? Accédez à nos modèles Facebook et Instagram sur Canva. Si vous en êtes à votre première utilisation de Canva, voici une courte vidéo de présentation.

Exemples de publications pour les médias sociaux

N’hésitez pas à utiliser les exemples de publications Facebook et Instagram ci-dessous pour promouvoir votre participation aux Journées des lieux patrimoniaux. Assurez-vous d’identifier la Fiducie nationale dans toutes vos publications sur les Journées des lieux patrimoniaux afin que nous puissions aimer et partager votre contenu sur nos pages.

N’oubliez pas d’ajouter de belles photos dans vos publications, mais demandez **la permission de la personne qui détient les droits de la photo.** Il existe plusieurs sites Web de conception graphique qui peuvent vous aider à créer des photos et d’autres images promotionnelles.

Publications d'ordre général

Des milliers de personnes célébreront les #JournéesLieuxPatrimoniaux en visitant des sites historiques partout au pays du 11 au 20 juillet 2025. Prenez part aux célébrations en ligne et en personne. Apprenez-en plus dès maintenant! www.historicplacesdays.ca/fr/ @fiducienatca

Effectuez une visite virtuelle ou en personne pour découvrir notre riche et diverse histoire dans le cadre des #JournéesLieuxPatrimoniaux, qui se tiennent du 11 au 20 juillet. Nous y serons. Et vous? Apprenez-en davantage dès maintenant! www.historicplacesdays.ca/fr/ @fiducienatca

Date de l'événement

À vos agendas! Du 11 au 20 juillet auront lieu les #JournéesLieuxPatrimoniaux, un événement tenu à la fois en ligne et en personne dont l'objectif est de vous faire découvrir notre riche et diverse histoire. Des milliers de lieux patrimoniaux comme nous y participeront partout au pays. Et vous pourriez gagner des prix grâce aux concours! Apprenez-en plus dès maintenant. www.historicplacesdays.ca/fr/ @fiducienatca

Annonce de votre participation

Des milliers de personnes prendront part aux #JournéesLieuxPatrimoniaux en visitant des sites historiques partout au pays du 11 au 20 juillet. Nous sommes fiers de participer cette année. Joignez-vous à nous pour du plaisir garanti et de fabuleuses découvertes! www.historicplacesdays.ca/concours/ @fiducienatca

Concours photo des Journées des lieux patrimoniaux

Joignez-vous à nous pour découvrir notre riche et diverse histoire dans le cadre des #JournéesLieuxPatrimoniaux. Du 11 au 20 juillet, laissez exprimer votre créativité et publiez une photo ou un égoportrait sur Facebook ou Instagram, avec le mot-clic #JournéesLieuxPatrimoniaux, pour courir la chance de remporter 500 $! Participez au concours dès maintenant. www.historicplacesdays.ca/concours/ @fiducienatca

Gardez-vous un doux souvenir de votre visite de [nom de votre lieu patrimonial]? D'ici au 20 juillet, publiez une photo ou un égoportrait et décrivez votre expérience dans le

cadre des #JournéesLieuxPatrimoniaux pour courir la chance de gagner des prix formidables! www.historicplacesdays.ca/concours/ @fiducienatca

Nouveauté pour les Journées des lieux patrimoniaux 2025

Le thème de 2025 — Artisans d’un océan à l’autre : célébration des arts, des métiers et de la transmission des savoirs

Les Journées des lieux patrimoniaux sont une célébration vibrante des récits, du savoir-faire et de la créativité qui nous relient à notre passé. Partout au Canada, les lieux patrimoniaux ont été bâtis de mains expertes et façonnés par l’esprit créatif de ceux et celles qui nous ont précédés, qu’il s’agisse de travaux complexes de menuiserie, de maçonnerie, de tissage, ou de savoirs traditionnels autochtones comme la broderie perlée, les ouvrages en piquants de porc-épic et l’ébénisterie. Ces formes d’art, tout comme les traditions orales, la musique et le récit visuel, sont bien plus que de simples expressions artistiques : ce sont des traditions vivantes qui préservent le savoir, la culture et l’identité.

Aujourd’hui, les créateurs et artisans insufflent une nouvelle vie à ces lieux patrimoniaux et aux savoir-faire ancestraux qui les font vivre, en mariant techniques traditionnelles, matériaux modernes et concepts novateurs. Découvrir les lieux patrimoniaux sous l’angle

du savoir-faire et de la créativité, c'est non seulement en apprécier la beauté, mais aussi rendre hommage aux héritages durables qui continuent d'inspirer et de se réinventer.

Façons d'aborder le thème...

Inscription de votre lieu patrimonial

Votre site a-t-il un lien intéressant avec les arts? Vous pouvez mettre ce lien en évidence dans la description de votre lieu patrimonial ou dans la section de faits intéressants. Peut-être votre site a-t-il des sculptures, des œuvres d'art ou des références littéraires?

Tenue d'événements à votre lieu patrimonial

Des événements en lien avec le thème de cette année sont-ils prévus à votre lieu patrimonial? Les ajouter sur la liste d'événements des JLP est une excellente façon de faire circuler le mot. Soirées peintures, concerts en plein air, soirées dansantes — les possibilités sont multiples!

Publications sur les médias sociaux

Explorer le thème de cette année sur les médias sociaux est un excellent moyen de capter encore plus d'attention. Voici des idées dont vous pouvez vous inspirer pour vos publications.

- Publier une vidéo mettant en lumière les œuvres d'art et les sculptures remarquables de votre site
- Partager des récits et des légendes au sujet de votre lieu patrimonial
- Créer un jeu-questionnaire au sujet du lien qu'entretiennent des artistes, des écrivains et des conteurs canadiens avec votre lieu patrimonial
- Organiser une présentation virtuelle d'œuvres d'art
- Publier une vidéo partageant un récit préféré sur votre lieu patrimonial
- Mettre en vedette vos guides touristiques, qui racontent des histoires aux visiteurs tous les jours
- Offrir une visite virtuelle faisant découvrir l'histoire et les œuvres d'art de votre site
- Présenter le savoir-faire des artisans locaux et l'architecture de votre site

ListesDeVisites des Journées des lieux patrimoniaux

Japanese Canadian Internment Sites: hidden history of BC
Hope, British Columbia to Kaslo, British Columbia 6 PLACES
Japanese Canadian Internment Camps were located outside the 100 mile exclusion zone.
View VisitList

Historic Homes in Ontario
Aurora, Ontario to Oshawa, Ontario
12 PLACES
Inspired by the history of Hillary House, here are some more historic homes to visit!
View VisitList

Nine inspiring historical gardens across Canada
British Columbia to Wallace, Nova Scotia 9 PLACES
Nine inspiring historical gardens across Canada.
View VisitList

ListesDeVisites

- Les Listes de visites relient des lieux patrimoniaux apparentés grâce à une histoire.
- Elles servent de publicités de bouche à oreille.

La fonction Liste de visites sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux vous permet de relier des sites participants par type, région et plusieurs autres caractéristiques, et ce, dans le but de raconter une histoire patrimoniale fondée sur des lieux. Vous pouvez utiliser la fonction Liste de visites pour encourager les membres du public à visiter votre site, mais aussi des sites apparentés dans votre région ou ailleurs au Canada. Quant aux visiteurs, ils peuvent utiliser la Liste de visites que vous avez créée pour faire une visite virtuelle ou en personne des lieux cités.

Les visiteurs peuvent eux aussi créer et publier des Listes de visites pour montrer les liens qu'ils ont établis tandis qu'ils exploraient des lieux patrimoniaux d'un océan à l'autre. Les Listes de visites constituent une forme de publicité de bouche-à-oreille. Incitez les visiteurs à consulter les Listes de visites qui mettent en vedette votre lieu patrimonial ou à créer leur propre liste.

Cette année, chaque fois que votre site patrimonial sera ajouté à une Liste de visites, vous obtiendrez une chance de gagner un prix de 2 500 $.

Création d'une Liste de visites

Pour rédiger une Liste de visites, vous devrez d'abord créer un compte sur le site Web des Journées des lieux patrimoniaux. De plus, les sites que vous voulez ajouter à votre liste doivent être inscrits aux Journées des lieux patrimoniaux.

Pour créer une liste :

- Choisissez un thème et un groupe de lieux patrimoniaux apparentés.

- Cliquez sur « Mes Listes de visites » et ensuite sur « Cliquez ici » pour créer une liste.
- Saisissez les informations de votre Liste de visites. Vous aurez besoin :
  - d'un nom pour votre Liste de visites;
  - d'une courte description et d'un résumé;
  - du type ou des types de lieux;
  - d'une image;
  - et du nom des lieux cités.
- Les noms des lieux participants se trouvent dans le menu déroulant. Nous passerons en revue les informations et votre Liste de visites sera affichée en ligne une fois approuvée.

Exemples de publications sur les listes de visites pour les médias sociaux

Voici des exemples de publications dont vous pouvez vous inspirer pour encourager les visiteurs à créer des listes mettant en vedette votre lieu patrimonial ou pour encourager des visiteurs potentiels à découvrir votre lieu grâce à une Liste de visites :

Avez-vous aimé visiter [nom de votre lieu patrimonial]? Partagez votre expérience avec d'autres en créant une Liste de visites pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux. www.historicplacesdays.ca/fr/listes-de-visites @fiducienatca

Incitez vos amis à visiter [nom de votre lieu patrimonial] et d'autres sites historiques exceptionnels en créant une Liste de visites pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux. www.historicplacesdays.ca/fr/listes-de-visites @fiducienatca

Souhaitez-vous visiter [nom de votre lieu patrimonial] ou y retourner? Créez une Liste de visites pour nous parler de votre expérience pendant les #JournéesLieuxPatrimoniaux! www.historicplacesdays.ca/fr/listes-de-visites @fiducienatca

Vous souhaitez partir à la découverte de lieux patrimoniaux tout en restant à la maison? Découvrez les histoires fascinantes et les sites patrimoniaux à l'honneur dans notre Liste de visites des #JournéesLieuxPatrimoniaux. (Ne ratez pas notre site patrimonial!) www.historicplacesdays.ca/fr/listes-de-visites/ [nom de votre liste] @fiducienatca

Concours #ListeDeVisitesCanadiennes des Journées des lieux patrimoniaux

Le concours de la Liste de visites canadiennes des #JournéesLieuxPatrimoniaux débute le 25 juin 2025! Montrez votre soutien au [nom de votre lieu patrimonial] en nous ajoutant sur votre #ListeDeVisitesCanadiennes. Chaque ajout sur une Liste de visites nous donne la chance de gagner 2 500 $, et vous donne la chance de remporter

500 $. Créez votre Liste de visites dès maintenant! historicplacesdays.ca/fr/listes-de-visites

Concours

Concours photo des #JournéesLieuxPatrimoniaux

Partagez des histoires des Journées des lieux patrimoniaux grâce à notre concours photo!

Du 11 au 20 juillet 2025, nous encourageons les Canadiens à nous raconter leur visite de l'un des sites historiques inscrits sur les médias sociaux. En publiant une photo ou une vidéo qui les montre sur un site historique inscrit aux JLP, les participants courent la chance de remporter des prix formidables. La Fiducie nationale offre deux grands prix de 1 000 $, dont la moitié (500 $) est offerte au visiteur qui a participé au concours et l'autre moitié, au site patrimonial mis à l'honneur dans la publication. D'autres prix pourront aussi être remportés tout au long des Journées des lieux patrimoniaux! Parmi ces autres prix formidables, citons sept abonnements au magazine *Canada's History*, sept cartes de membre de la Fiducie nationale et bien d'autres encore à annoncer. Les participants peuvent obtenir une chance de gagner tous les jours en publiant une nouvelle photo, un nouvel égoportrait ou une nouvelle vidéo.

Pour participer au concours :

1. Publiez une photo originale ou une courte vidéo sur votre page Instagram ou Facebook avec les mots-clics #JournéesLieuxPatrimoniaux et #ConcoursJLP2025.
2. Identifiez le lieu patrimonial avec une étiquette.
3. Étiquetez et suivez @fiducienatca.

Les participants peuvent obtenir une chance de gagner supplémentaire en partageant les publications de la Fiducie nationale au sujet du concours photo/vidéo sur leur compte, en prenant soin d'ajouter l'étiquette @fiducienatca et d'identifier leur lieu patrimonial préféré.

Concours #ListeDeVisitesCanadiennes

Êtes-vous prêt à explorer, partager et gagner?

Du 25 juin au 20 juillet, nous invitons les Canadiens à créer leur propre #ListeDeVisitesCanadiennes mettant en vedette les lieux qu'ils aiment et ceux qu'ils sont impatients de découvrir! Cette année, la Fiducie nationale offre un grand prix de 3 000 $ — 500 $ au membre du public et 2 500 $ au lieu patrimonial gagnants. Une seule participation par lieu patrimonial est permise, mais chaque fois que celui-ci est ajouté à une Liste de visites

du 25 juin au 20 juillet 2025, il obtient une chance supplémentaire de gagner le grand prix. Plus il est ajouté, plus il court la chance de gagner! Le tirage de ces deux grands prix aura lieu le 22 juillet 2025. Pour être admissible au tirage, un site patrimonial doit être s'être inscrit aux Journées des lieux patrimoniaux de 2025, avoir créé sa propre fiche sur le site Web des JLP et être ouvert au public.

Pour participer au concours :

1. Créez une nouvelle Liste de visites mettant en vedette cinq lieux patrimoniaux participants partout au Canada.
2. Utilisez le mot-clic #ListeDeVisitesCanadiennes dans le titre de votre liste.
3. Ajoutez une photo originale comme bannière de votre Liste de visites, ainsi qu'un texte descriptif de 100 mots.
4. Publiez votre liste sur le site Web des JLP.

Partagez vos photos et votre liste sur les réseaux sociaux avec les mots-clics #ListeDeVisitesCanadiennes et #JournéesLieuxPatrimoniaux pour obtenir une participation supplémentaire!